

**Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования
«Эксперт-Образование»**

УТВЕРЖДЕНА
приказом АНО ДПО «Эксперт-Образование»
от «03» марта 2026 г. № 2026.01

Рабочие программы дисциплин (модулей)

к образовательной программе «СММ-менеджер»

Приложение № 3

Вид программы: дополнительное образование детей и взрослых. Объём: 48 академических часов (академический час - 45 минут). Срок освоения: 12 недель. Форма обучения: очная. Язык обучения: русский.

Категория обучающихся: подростки 13–17 лет; обучение — с письменного согласия родителя (законного представителя).

Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы обучающийся сможет:

- настраивать приватность и защищать персональные данные, действовать при кибербуллинге;
- различать приёмы вовлечения и манипуляции в ленте, проверять информацию;
- снимать и монтировать материал на смартфон, выдерживать единый визуальный стиль;
- планировать содержание и читать базовые метрики без зависимости от них.

1. Цифровая гигиена и безопасность

Объём, часов	Форма контроля
6	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Цифровой след, аудит разрешений приложений, настройки приватности в трёх платформах, алгоритм действий при кибербуллинге: скриншот, блокировка, обращение к взрослому.

2. Медиаграмотность: как алгоритмы управляют вниманием

Объём, часов	Форма контроля
6	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Принципы ранжирования ленты, «зацепки» в заголовках, манипуляция через дефицит, разбор рекламы, влияние отретушированных образов на самооценку, личный анти-фейк чек-лист.

3. Визуал: фото и базовый монтаж на смартфон

Объём, часов	Форма контроля
10	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Композиция, работа со светом, выбор фона. Бесплатные редакторы для графики и короткого видео. Визуальный код проекта. Этика использования чужих изображений и поиск бесплатных стоков.

4. Текст: копирайтинг без пафоса

Объём, часов	Форма контроля
8	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Уход от шаблонов к искренности, техника «одно предложение - одна эмоция», заголовки без обмана, хештеги, ответы на агрессивные комментарии без эскалации.

5. Стратегия без одержимости: аудитория и метрики

Объём, часов	Форма контроля
8	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Портрет аудитории, контент-план на две недели с балансом тем, охват и вовлечённость, правило проверки статистики не чаще раза в неделю.

6. Проектная неделя: защита мини-проекта

Объём, часов	Форма контроля
8	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Концепция аккаунта, серия из 3–5 постов в едином стиле, оформление визуального стиля, защита с обоснованием решений и границ.

7. Резервные часы

Объём, часов	Форма контроля
2	зачёт

Индивидуальные консультации, доработка проектов, рефлексия курса.