

**Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования
«Эксперт-Образование»**

УТВЕРЖДЕНА
приказом АНО ДПО «Эксперт-Образование»
от «03» марта 2026 г. № 2026.01

Рабочие программы дисциплин (модулей)

к образовательной программе «Дизайнер визуальных коммуникаций»

Приложение № 3

Вид программы: профессиональная переподготовка. Объём: 252 академических часов (академический час 45 минут). Срок освоения: от 3 до 6 месяцев. Форма обучения: очная, очно-заочная с применением электронного обучения и ДОТ. Язык обучения: русский.

Категория обучающихся: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы обучающийся сможет:

- проводить брифинг и разрабатывать концепцию визуального решения;
- работать с растровой и векторной графикой, прототипировать интерфейсы;
- готовить файлы к печати и к передаче в разработку;
- соблюдать нормы авторского права и лицензирования контента;

1. Введение в профессию и дизайн-мышление

Объём, часов	Форма контроля
20	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Рынок труда и специализации, этапы дизайн-мышления, работа с заказчиком и брифом, история дизайна и стилей. Практика: анализ рынка, декомпозиция кейса.

2. Композиция и формообразование

Объём, часов	Форма контроля
30	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Статика и динамика, модульные сетки для печати и веба, визуальная иерархия, работа с пространством. Практика: композиционные решения для постера, баннера и экрана.

3. Колористика и психология цвета

Объём, часов	Форма контроля
24	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Цветовые модели, гармонические сочетания и контрасты, психология цвета в брендинге, проверка контрастности для людей с особенностями зрения. Практика: палитра проекта.

4. Типографика и вёрстка

Объём, часов	Форма контроля
36	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Классификация шрифтов и шрифтовые пары, микротипографика, вёрстка длинных текстов, веб-шрифты и лицензирование. Практика: типографический плакат, многостраничный документ.

5. Растровая графика и обработка изображений

Объём, часов	Форма контроля
40	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Слои и маски, ретушь и цветокоррекция, выделение и композитинг, подготовка изображений для веба и печати. Практика: серия фотографий для коммерческого использования.

6. Векторная графика и логотипирование

Объём, часов	Форма контроля
40	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Кривые Безье, этапы разработки логотипа, фирменный стиль, техническое задание на логотип. Практика: логотип и элементы айдентики.

7. Дизайн цифровой среды и интерфейсов

Объём, часов	Форма контроля
30	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Основы UX/UI, пользовательские сценарии и wireframing, компоненты и автолейауты, прототипирование, передача макета в разработку. Практика: дизайн лендинга или мобильного приложения.

8. Правовые и этические основы деятельности дизайнера

Объём, часов	Форма контроля
12	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Авторское право и договоры с заказчиком, лицензии на контент и шрифты, риски пиратского ПО, «тёмные паттерны» и социальная ответственность. Практика: договор на оказание услуг.

9. Бизнес-навыки и продвижение дизайнера

Объём, часов	Форма контроля
10	педагогическое наблюдение, обратная связь по заданию

Формирование стоимости услуг, поиск клиентов, личный бренд, тайм-менеджмент и профилактика выгорания. Практика: расчёт стоимости проекта.

10. Итоговая аттестация и защита портфолио

Объём, часов	Форма контроля
10	зачёт

Сборка портфолио, кейс-стади, подготовка самопрезентации, защита выпускной работы перед комиссией.