

УТВЕРЖДЕНО

приказом генерального директора
АНО ДПО «Эксперт-Образование»

от «03» марта 2026 г.

№ 2026.01



Образовательная программа дополнительного образования.

«Контент-менеджер»

Кемерово 2026

Оглавление

1. Целевой раздел	3
2. Содержательный раздел	5
3. Организационный раздел	6
4. Заключение	7

1. Целевой раздел

Объём: 48 академических часов

Пояснительная записка

Программа разработана для подростков 13–17 лет в ответ на растущий интерес к созданию контента и одновременно — на тревожные тренды цифровой среды: поверхностность, гонку за виральностью, выгорание от постоянной самопрезентации. В отличие от узких курсов по «раскрутке», данная программа раскрывает контент-менеджмент как профессию смысла: умение находить ценность в теме, упаковывать её в текст/видео/аудио и доставлять до человека без манипуляций.

Контент-менеджер здесь — не «постинг-машинка», а редактор, исследователь и сторителлер в одном лице. Программа учит видеть за запросом «напиши пост» реальную потребность аудитории: не «лайки», а польза, эмоция, знание. Особое внимание уделено этике: запрет на фейковые отзывы, манипулятивные заголовки, эксплуатацию чужой боли ради кликов.

Программа соответствует современным вызовам цифрового воспитания и учитывает возрастные особенности подростков: потребность в признании через дело, а не через одобрение ленты; поиск идентичности через творчество; уязвимость к сравнению с «идеальными» авторами.

Цель программы

Формирование у подростков компетенций осознанного создания и управления контентом: от поиска темы и исследования до редактуры, публикации и анализа обратной связи — с сохранением личных границ и уважением к аудитории.

Задачи программы

Исследовательские задачи:

- Научить находить темы через наблюдение за жизнью, а не через «топ запросов»;
- Освоить базовые приёмы интервьюирования и работы с фактами;
- Сформировать привычку проверять информацию перед публикацией.

Творческие задачи:

- Развить навыки сторителлинга: превращать обычные события в истории с эмоцией;

- Освоить работу с разными форматами — текст, короткое видео, аудио (подкаст-миниатюра);
- Научиться редактировать свой текст: вырезать «воду», усилить ключевое, сохранить голос.

Этические задачи:

- Сформировать внутренний «фильтр»: «Это правда? Это нужно? Это доброта?»;
- Научиться работать с критикой без разрушения самооценки;
- Понять разницу между вдохновением и плагиатом.

Практические задачи:

- Освоить бесплатные инструменты для создания контента (редакторы, простые CMS);
- Научиться планировать контент как проект, а не как «что пришло в голову»;
- Понять базовые метрики: не «лайки», а «дошёл ли смысл».

Категории обучающихся и сроки освоения

К обучению допускаются подростки 13–17 лет с интересом к тексту, видео, музыке, фотографии или любому другому способу самовыражения. Специальная подготовка не требуется — программа начинается с нуля.

Срок освоения — 48 академических часов в течение 12 недель по 4 часа еженедельно. Группы формируются численностью 10–12 человек для обеспечения индивидуального сопровождения и безопасной атмосферы для творческих экспериментов.

Форма аттестации и документ об освоении

Итоговая аттестация — защита личного проекта «Мой контент-проект». Обучающийся представляет:

- концепцию проекта (блог о хобби, мини-подкаст о книгах, видеооформление школьного мероприятия);
- три готовых материала в разных форматах (текст + видео + аудио или их комбинация);
- короткую рефлексию: «Почему я выбрал эту тему? Кому это может быть полезно? Где я поставил границы?».

Оценка — «зачтено / доработка» с фокусом на осмысленность, а не на количество просмотров. Публикация в открытый доступ не обязательна — проект может существовать в закрытом режиме или на локальном устройстве.

По итогам выдаётся Сертификат об освоении программы «Юный контент-редактор» с указанием освоенных форматов и личного вклада.

2. Содержательный раздел

Содержание программы

Модуль 1. Что такое контент на самом деле (4 часа)

Разбор мифов: «Контент = посты», «Чем больше — тем лучше», «Виральность = успех». Практикум «Найди контент вокруг себя»: меню в столовой, объявление на доске, разговор в автобусе — всё это контент. Формулирование главного принципа: контент — это не формат, а намерение донести смысл. Упражнение: «Передай эмоцию без слов» — через фото, жест, звук.

Модуль 2. Поиск темы: смотреть глубже (6 часов)

Техника «5 почему» для раскопки темы («Мне нравятся коты» → «Почему?» → «Они независимые» → «Почему это ценно?» → «Потому что я тоже учусь быть независимым»). Практика наблюдения: час в парке с фиксацией «незамеченных» историй. Интервьюирование близких: «Расскажи о работе, которую никто не видит». Этический кодекс интервью: согласие, право на отказ, запрет на вырывание из контекста.

Модуль 3. Сторителлинг для подростков (8 часов)

Структура истории без шаблонов: не «завязка-кульминация-развязка», а «было — стало — почему это важно». Упражнение «История в трёх кадрах»: снять на телефон три кадра, которые рассказывают историю без текста. Работа с эмоциями: как передать грусть без слёз, радость без смеха. Практикум «Перепиши скучное»: превратить объявление о родительском собрании в историю, которую захочется прочитать.

Модуль 4. Текст: от черновика к чистовику (8 часов)

Письмо «как думаю» — без цензуры, потом редакция. Техника «вырезать треть»: после написания удалить 30% слов без потери смысла. Работа с ритмом: короткие предложения для динамики, длинные — для рефлексии. Редакция чужого текста по принципу «Ценно — Развиваю» (без «это плохо»). Упражнение «Напиши для одного человека» — не для «аудитории», а для конкретного друга.

Модуль 5. Видео и аудио без дорогой техники (10 часов)

Съёмка на смартфон: свет у окна, стабилизация на подушке, звук ближе к источнику. Монтаж в CapCut: склейка, текст поверх видео, подбор музыки без копирайта. Мини-подкаст: запись голоса в тихой комнате, нарезка пауз в

бесплатном редакторе (Audacity/Встроенный диктофон). Практикум «60 секунд смысла»: уложить историю в одну минуту без потери сути.

Модуль 6. Публикация и границы (6 часов)

Что публиковать, а что оставить для себя: личное ≠ контент. Настройка приватности перед первой публикацией. Работа с комментариями: техника «фильтр по добру» (отвечать только тем, кто добавляет смысл). Алгоритм при кибербуллинге: скрин → блок → взрослый. Правило «24 часа»: не удалять пост в состоянии обиды — подождать сутки.

Модуль 7. Проектная неделя (6 часов)

Разработка и защита проекта «Мой контент-проект». Подготовка трёх материалов в разных форматах. Рефлексия: «Что я хотел сказать? Кому это может помочь? Где я поставил границы?». Защита перед группой с обратной связью без оценок — только вопросы и предложения.

3. Организационный раздел

Кадровое обеспечение

Программу ведёт педагог с опытом работы в медиа или контент-производстве (журналистика, блогинг, редакция) не менее 2 лет. Обязательно прохождение обучения по возрастной психологии подростков и защите от цифрового выгорания. Предпочтение — педагогам, сочетающим технические навыки с гуманитарным образованием (филология, психология, культурология).

Материально-техническое обеспечение

Учебный класс с доступом к Wi-Fi, проектором для разбора примеров. Работа на личных устройствах обучающихся (смартфоны, ноутбуки) с возможностью подзарядки. Бесплатные инструменты: Canva, CapCut, Google Docs, Telegram-канал как простая CMS. Для аудиозаписи — тихое помещение или «звуковой уголок» с ковром и шторами. Печатные материалы: шаблоны редакции, чек-лист «Этика перед публикацией».

Особенности реализации

Запрет на обязательную публикацию в открытый доступ. Все проекты могут существовать в закрытом режиме.

Этический кодекс группы: запрет на обсуждение личных аккаунтов без согласия, на скриншоты чужих черновиков.

Рефлексивные паузы: каждое занятие заканчивается 5 минутами тишины или записи в дневник — против цифровой гиперстимуляции.

Родительский листок: еженедельная рассылка с темой занятия и вопросом для разговора с ребёнком («Спроси у ребёнка: какую историю он заметил сегодня?»).

Требования к обучающимся

Возраст 13–17 лет. Наличие смартфона или доступ к компьютеру (при отсутствии — предоставление устройств организацией). Письменное согласие родителя/законного представителя. Готовность пробовать, ошибаться и редактировать — без перфекционизма.

4. Заключение

Программа «Контент-менеджер: от идеи к тексту» не готовит подростков к работе в крупных медиа за шесть недель. Она даёт нечто более фундаментальное — культуру отношения к слову и образу.

Выпускник уходит с пониманием:

- Контент начинается не с камеры, а с вопроса «Зачем это кому-то нужно?»;
- Лучший контент — не самый громкий, а тот, после которого человек чувствует себя чуть более увиденным;
- Границы — не слабость, а профессионализм: можно не публиковать личное, можно удалить пост, можно не отвечать на токсичные комментарии;
- Творчество не требует выгорания: можно создавать в своём ритме, без гонки за трендами.

В мире, где подростков учат быть «контентом» для других, эта программа возвращает им право быть авторами — своих историй, границ и смысла. И это, пожалуй, самый ценный навык для цифрового взросления.